

AULAS  
TEMÁTICAS

Inglês

**INGLÊS PARA NEGOCIAÇÃO**

Treina fluência e assertividade para conversar com clientes estrangeiros e ensina um pouco da cultura dos países que usam inglês nos negócios.

**NÍVEL** intermediário

**DURAÇÃO** 30 horas

**PREÇOS** R\$ 2.300 (curso

em grupo) ou R\$ 5.400

(aulas individuais)

**ONDE** Instituto Rodrigo Faria

**PRÓXIMA TURMA** 5/3

**INFORMAÇÕES** www.rodrigo  
faria.com e (11) 3141-1111

**INGLÊS PROFISSIONAL  
PARA A ÁREA DA SAÚDE**

Para quem quer se comunicar melhor com pacientes estrangeiros e trocar experiências com profissionais sobre procedimentos médicos, medicações e rotinas hospitalares.

**NÍVEL** intermediário

**DURAÇÃO** 53 horas

**PREÇO** R\$ 1.968

**ONDE** Cultura Inglesa

**PRÓXIMA TURMA** 24/2

**INFORMAÇÕES** bit.ly/inglespara  
saude e (11) 3039-0500

**LITERATURE CORNER**

Sessões quinzenais de leitura de autores britânicos e norte-americanos, seguidas de discussões sobre as obras.

**NÍVEL** avançado

**DURAÇÃO** 2 horas por aula

**PREÇO** R\$ 150 por mês

**ONDE** Britannia

**PRÓXIMA TURMA** março

**INFORMAÇÕES** bit.ly/literature  
corner e (21) 2484-2005

**AULAS DE IOGA EM INGLÊS**

Os praticantes recebem orientações, em inglês, para se exercitar nas modalidades Vinyasa e Bikram (hot ioga)

**NÍVEL** básico

**DURAÇÃO** há aulas avulsas e planos mensal, trimestral e anual

**PREÇO** R\$ 370 por mês

(plano mensal)

**ONDE** Yoga Lab

**PRÓXIMA TURMA** fevereiro

**INFORMAÇÕES** www.ayogalab.com  
e (11) 2729-0235



» **HOT** Em inglês, o professor americano Dan Gwirtzman dá aula de 'hot ioga', em que a temperatura da sala é aquecida a 42 graus, no seu estúdio, na Vila Madalena, em SP

Edição: Daniela Prohazka

Italiano

**STUDIA E MANGIA**

Os alunos colocam a mão na massa e preparam pratos italianos em uma verdadeira cozinha de mamma. Depois, claro, chega a hora de degustá-los com um bom vinho.

**NÍVEL** básico, intermediário ou avançado

**DURAÇÃO** 3 estágios com

2 módulos de 30 horas

**PREÇO** R\$ 1.320 por módulo

**ONDE** Aliança Cultural Italiana

**PRÓXIMA TURMA** fevereiro

**INFORMAÇÕES** www.

escoladeitaliano.com.br

e (11) 3813-1924

Francês

Aprenda mais fazendo cursos que mesclam idiomas com outras áreas de interesse, como gastronomia ou literatura

## 2 EM 1

**LARA SILBIGER**  
COLABORAÇÃO PARA A FOLHA

Cursos de idiomas voltados para temas específicos — como gastronomia ou literatura, por exemplo — podem ser aliados na meta de dominar uma língua estrangeira.

Segundo Vera Lúcia Marinelli, 58, coordenadora de letras em francês da PUC-SP (Pontifícia Universidade Católica), associar o aprendizado a um interesse pessoal ou profissional aumenta a motivação para estudar.

Melhor ainda se as aulas forem sobre um tema já conhecido. Assim, o aluno consegue fazer conexões de novas palavras e expressões com os saberes que já possui.

"O aprendiz tende a ganhar tempo quando está imerso em um contexto fa-

miliar", explica Marinelli.

Descendente de italianos, a historiadora Maria Izabel Bacci, 68, fazia um curso regular do idioma, mas sentia dificuldades para conversar. Decidiu então ter aulas, em italiano, de como preparar pratos típicos do país.

Entre a cozinha e a sala de aula, Bacci atingiu seu objetivo após 90 horas de formação. "Sinto como se estivesse na Itália. Isso me permitiu evoluir na conversação", diz.

**SIMULAÇÃO REALISTA**

Já a ginecologista Simone Utida, 39, optou por fazer um curso de inglês voltado a profissionais da saúde para começar a atender estrangeiros.

"As aulas eram uma simulação realista de uma consulta e de como conversar durante o atendimento. Experimen-

tei um inglês mais vivo, do dia a dia", afirma.

Apesar dos benefícios, atividades extracurriculares devem ser encaradas como um estudo complementar.

Isso porque os cursos são focados em um aspecto específico, e não expõem o estudante à riqueza da língua, aponta Milenna Brun, professora da Universidade Estadual de Feira de Santana.

Além disso, não são suficientes para atingir a fluência, completa Marinelli.

Também é preciso ser criterioso na escolha do curso, já que ele demanda uma metodologia própria e deve ser conduzido por professores que tenham formação acadêmica para falar desses temas.

"Não basta adotar um livro didático regular e adaptá-lo", diz Marinelli.

Francês

**CONVERSAÇÃO PARA  
MODA FRANCESA**

Para quem curte o mundo fashion e quer estudar ou trabalhar nessa área, o curso aprimora as habilidades de comunicação e o vocabulário.

**NÍVEL** intermediário

**DURAÇÃO** 24 horas

**PREÇO** R\$ 600

**ONDE** Ifesp

**PRÓXIMA TURMA** Sob demanda

**INFORMAÇÕES** bit.ly/

francesparamoda e

(11) 3031-3599

Alemão

**ALEMÃO NO TRABALHO**

Ensina estratégias de comunicação para o cotidiano profissional, levando em conta diferenças culturais de Brasil e Alemanha.

**NÍVEL** intermediário

**DURAÇÃO** 24 horas

**PREÇO** R\$ 1.102 (à vista)

**ONDE** Goethe-Institut

**PRÓXIMA TURMA** 12/3

**INFORMAÇÕES** bit.ly/alemaono

trabalho e (11) 3296-7000